

KONKURS „INSPIRACJE W PRZESTRZENI”

Edycja IX – „Ogród Sensoryczny”

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Celem konkursu jest uzyskanie najatrakcyjniejszego projektu koncepcyjnego ogrodu sensorycznego wraz z zagospodarowaniem terenu Skweru Tajnej Organizacji Nauczycielskiej w Poznaniu, stanowiącego podstawę do stworzenia projektu technicznego oraz realizacja ogrodu sensorycznego. Celem konkursu jest również wyłonienie laureata, który oprócz wykonania projektu koncepcyjnego, wykonana również projekt techniczny ogrodu sensorycznego wraz z zagospodarowaniem terenu Skweru Tajnej Organizacji Nauczycielskiej oraz zrealizuje ogród sensoryczny w trybie „zaprojektuj i wybuduj”.
2. Konkurs skierowany jest do projektantów i architektów krajobrazu, którzy w ciągu trzech lat poprzedzających edycję konkursu, zrealizowali przynajmniej dwa projekty zagospodarowania zieleni (ogród sensoryczny, związany z hortiterapią) o podobnym zakresie i o wartości zbliżonej do tej w przedmiotowym Konkursie.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny, po stronie uczestnika są koszty związane z udziałem w Konkursie, w tym z przygotowaniem zgłoszenia i jego wysyłką na adres organizatora.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Abrys, wydawca czasopisma „Zieleń Miejska”, z siedzibą w Poznaniu przy ul. Dalekiej 33, 60-124, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców KRS, pod numerem 0000100410.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Urząd Miasta Poznania oraz Zarząd Zieleni Miejskiej w Poznaniu. Partnerem jest Fundacja Santander Bank Polska z siedzibą w Warszawie.
3. Do zadań organizatora należą obsługa organizacyjna konkursu wraz z rejestracją zgłoszeń i prowadzeniem kampanii informacyjno-promocyjnej, ocena formalna zgłoszonych projektów oraz zorganizowanie ceremonii rozdania nagród.

4. Adres organizatora: Abrys Sp. z o.o. , ul. Daleka 33, 60-124 Poznań.
5. Bieżące informacje o konkursie można znaleźć na stronach internetowych:
www.abrys.pl/media/konkursy/inspiracje-w-przestrzeni
www.facebook.com/miesiecznikZM
6. Fundacja Santander Bank Polska, będąca Partnerem Projektu, zapewnia finansowanie realizacji Konkursu.

§ 3 Forma zgłoszenia

1. Konkurs realizowany jest w formie projektu koncepcyjnego ogrodu sensorycznego wraz z zagospodarowaniem terenu Skweru Tajnej Organizacji Nauczycielskiej pod kątem zieleni oraz elementów małej architektury.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń mija 31 stycznia 2020 roku (decyduje data stempla pocztowego).
3. Dany uczestnik może zgłosić w bieżącej edycji tylko jeden projekt koncepcyjny.
4. Zgłoszenie projektów powinno zawierać:
 - a) formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie organizatora,
 - b) projekt w formie graficznej, obejmujący rzut w skali 1:500 i minimum cztery wizualizacje (w formacie A2 – maksymalnie 6 szt.),
 - c) część opisową, zawierającą charakterystykę projektu (w formacie A4 – maksymalnie 2 strony – 1800 znaków ze spacjami na stronę), autorski opis koncepcji, a także opis szaty roślinnej i zasady doboru gatunkowego
 - d) szacunkowy kosztorys inwestycji – informacje cenowe dotyczące kosztu wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej (uwzględniających również przygotowanie dokumentacji projektowej).
 - e) podział projektu na dwa etapy:
 - I. ogród sensoryczny
 - II. pozostałe zagospodarowanie terenu
5. Technika opracowania jest dowolna umożliwiającą czarno-białą reprodukcję.
6. Zgłoszenia należy nadsyłać w formie papierowej i na nośniku cyfrowym na adres organizatora z dopiskiem „Inspiracje w przestrzeni”.
7. Na projektach na tylnej stronie prac należy podać hasło składające się z 4 pierwszych cyfr numeru PESEL oraz inicjałów osoby zgłaszającej projekt (takie samo jak w formularzu zgłoszeniowym). Nie należy podawać imienia, nazwiska, nazwy jednostki, logotypu ani żadnego

innego oznaczenia, które mogłoby wskazywać na dane personalne autora projektu zgłaszanego. Hasła nie należy umieszczać na przednich stronach arkuszy.

8. Wnioski konkursowe niekompletne oraz nadesłane po terminie nie będą uwzględniane.
9. Materiały nadesłane nie podlegają zwrotowi.
10. Do przesłanej koncepcji należy załączyć referencje i oświadczenia potwierdzające doświadczenie uczestnika Konkursu, o którym mowa w § 1 pkt. 2.

§ 4 Postanowienia konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest opracowanie projektu koncepcyjnego zagospodarowania terenu Skweru Tajnej Organizacji Nauczycielskiej wraz z ogrodem sensorycznym będącym wiodącym elementem przedmiotowego skweru. Teren Skweru Tajnej Organizacji Nauczycielskiej położony jest w sąsiedztwie mostu Królowej Jadwigi w Poznaniu, nad Wartą i zajmuje powierzchnię około 21 063 m². Dokładna lokalizacja została wskazana na mapie zasadniczej, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Projekt koncepcyjny ogrodu sensorycznego oraz zagospodarowanie całego terenu Skweru Tajnej Organizacji Nauczycielskiej powinien się charakteryzować:
 - wysoką jakością i trwałością po realizacji,
 - uwzględnieniem charakteru terenu oraz jego lokalizacji w bliskim sąsiedztwie rzeki Warty,
 - założeniem, że ogród w sposób harmonijny i spójny wpisuje się w charakter przestrzeni oraz koresponduje z istniejącym otoczeniem,
 - zasadą by ogród mógł pełnić swoją funkcję cały rok, również w okresie zimowym i wczesnowiosennym
 - atrakcyjnością, funkcjonalnością, bezpieczeństwem, a także przyjaznymi rozwiązaniami dla użytkowników, każdej grupy społecznej, a także mieszkańców i osób postronnych odwiedzających okolicę
 - projektowaniem uniwersalnym, zaleca się korzystanie ze standardów dostępności dla Miasta Poznania
 - tworzeniem spójnej kompozycji zagospodarowania terenu Skweru Tajnej Organizacji Nauczycielskiej
 - umożliwieniem odbioru wielu doznań, uwzględnieniem zmysłów węchu, smaku, słuchu i dotyku. Elementy ogrodu powinny stymulować ośrodkowy układ nerwowy, pobudzając rozwój narządów zmysłów

- zaproponowana roślinność winna tworzyć atrakcyjną kompozycję zieleni miejskiej i/lub wysokiej. Dobór gatunków powinien uwzględniać istniejące uwarunkowanie terenu, w tym również współgrać z zielenią istniejącą.
 - zaproponowana mała architektura powinna być dostosowana do potrzeb użytków ogrodu sensorycznego oraz pozostałej części skweru, funkcjonalna oraz uzupełniająca i wzbogacająca. Przy doborze elementów małej architektury należy inspirować się lub korzystać z Katalogu Mebli Miejskich dla Miasta Poznania
3. Całkowity koszt zaprojektowania i realizacji ogrodu nie powinien przekraczać kwoty 100 tys. zł brutto.
4. Integralnym załącznikiem do regulaminu jest mapa aktualizowana do celów projektowych. (załącznik nr 1).

§ 5 Komisja konkursowa

1. Nadesłane do konkursu zgłoszenia rozpatruje komisja konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele organizatora, współorganizatorów, zaproszeni reprezentanci patronów branżowych i honorowych, wyższych uczelni oraz partnerów i sponsorów.
2. W skład komisji konkursowej IX edycji konkursu „Inspiracje w przestrzeni” wchodzi członkowie ustaleny w Regulaminie Posiedzenia Kapituły, ustalony i zatwierdzony podczas posiedzenia Kapituły.
3. Do udziału w pracach komisji mogą zostać zaproszone także inne osoby, jeśli organizator uzna, że wniosą one wartościowy wkład w jej pracę.
4. Zadaniem komisji konkursowej jest dokonanie szczegółowej oceny merytorycznej zgłoszonych projektów i wyłonienie laureatów.

§ 6 Ocena prac i wyłonienie laureatów

1. Kryteria oceny projektów:
 - a) charakter ogólny terenu,
 - b) charakter ogrodu sensorycznego,
 - c) funkcjonalność stworzonej przestrzeni,
 - d) trwałość projektu po realizacji,
 - e) odpowiednie zestawienie roślinności,

- f) specjalistyczna, mała architektura dostosowana do potrzeb użytkowników ogrodu sensorycznego i całego terenu.
2. Zgłoszenia konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
- etap I – ocena formalna, dokonywana przez organizatora i akceptowana przez komisję konkursową,
 - etap II – ocena merytoryczna, dokonywana przez komisję konkursową, która ocenia każdy wniosek indywidualnie.
3. Obrady komisji konkursowej są jawne, a raport z posiedzenia jest dostępny w siedzibie organizatora dla osób zainteresowanych.
4. Informacje na temat laureatów zostaną podane do wiadomości publicznej podczas 14. Forum „Miejska Sztuka Ogrodowa” na Targach Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA 2020, na łamach „Zieleni Miejskiej” i na stronie www.abrys.pl/wydawnictwa/konkursy, <http://www.poznan.pl/> i <http://zzmpoznan.pl/>.

§ 7 Nagrody

1. W konkursie przyznawane są następujące nagrody:
- I miejsce: udzielenie zlecenia w formule „zaprojektuj i wybuduj” na realizację ogrodu sensorycznego, na bazie przygotowanej przez siebie koncepcji ogrodu sensorycznego projektu technicznego. Wartość nagrody: 100 000 zł
 - II miejsce: nagroda finansowa o wartości 5000 zł
 - III miejsce: nagroda finansowa o wartości 2500 zł
2. Komisja Konkursowa dopuszcza ufundowanie nagród rzeczowych i finansowych przez sponsorów.
3. Komisja Konkursowa przyznaje dyplomy za uczestnictwo w konkursie.
4. Laureaci konkursu otrzymują nagrodę gwarantowaną w postaci rocznej prenumeraty miesięcznika „Zieleń Miejska”.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej i wyróżnień w uzasadnionych przypadkach, wynikających m.in. z niewystarczającej liczby zgłoszeń, spełniających wymagania formalne i merytoryczne (minimum trzech zgłoszeń), niskiej oceny projektów przez komisję konkursową lub stwierdzenia naruszenia zasad niniejszego regulaminu.

§ 8 Terminarz konkursu

1. Składanie projektów – do 31 stycznia 2020 r.
2. Ocena formalna zgłoszeń przez organizatora – do 04 lutego 2020 r.
3. Ocena merytoryczna przez komisję konkursową – do 07 lutego 2020 r.
4. Finał konkursu połączony z ceremonią wręczenia nagród laureatom – 14 lutego 2020 r. podczas Forum „Miejska Sztuka Ogrodowa”, Targi Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA 2020, MTP Poznań.

§ 9 Prawa autorskie

1. W konkursie mogą być zgłaszane jedynie projekty będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich osób trzecich, będące wynikiem złożenia przez uczestnika konkursu pracy konkursowej.
3. Z chwilą zgłoszenia projektu do konkursu uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z projektu przez organizatora do celów promocji konkursu.
4. Organizator, bez dodatkowego wynagrodzenia zastrzega sobie prawo do prezentacji wszystkich lub wybranych prac konkursowych, możliwość ich reprodukcji i publikacji za pomocą dowolnej techniki (w tym techniki drukarskiej, reprograficznej i zapisu cyfrowego), użyczenia, wytwarzania w sposób opisany powyżej egzemplarzy utworu i ich rozpowszechniania w formie katalogu wystawy (drukowanego lub cyfrowego), a także w sieci Internet. W tym zakresie wszyscy Uczestnicy udzielają Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie czasowo od momentu opublikowania wyników konkursu i wyrażają zgodę na dokonanie niezbędnych modyfikacji (np. w zmianie formatu) związanych z publikacją prac konkursowych.
5. Uczestnik konkursu, którego praca konkursowa uznana została za najlepszą i otrzymał nagrodę w postaci realizacji inwestycji, przenosi na Organizatora i Współorganizatorów autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora i Współorganizatorów lub podmiotu wskazanego przez Organizatora;

- wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
 - wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;
 - wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji;
6. Konkurs prowadzony będzie z poszanowaniem autorskich praw majątkowych i osobistych uczestników konkursu. Po rozstrzygnięciu konkursu organizator nabywa własność egzemplarzy wszystkich prac konkursowych w całości oraz nośników cyfrowych z prawem dysponowania nimi w ramach ustaleń niniejszego regulaminu i Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§10 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest firma ABRYS z siedzibą w Poznaniu przy ul. Dalekiej 33, 60-124, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców KRS, pod numerem 0000100410. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, a także cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
6. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane: adres do korespondencji (do wysyłki rocznej prenumeraty „Zieleni miejskiej”, prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub

PESEL), data urodzenia, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).

7. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
8. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
9. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenie powierzonych danych osobowych.
11. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, a także nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§11 Zobowiązania laureata

1. Laureat Konkursu, którego koncepcja została najwyżej oceniona i otrzymał nagrodę główną w postaci realizacji ogrodu sensorycznego, zobowiązany jest do podpisania umowy z Organizatorem Konkursu, czyli Abrys Sp. z o.o.
2. W ciągu 30 dni od daty podpisania umowy laureat na bazie przygotowanej przez siebie koncepcji, opracowuje dokumentację projektową. Po jej zatwierdzeniu Laureat może przystąpić do realizacji. Zakończenie prac, związanych z tworzeniem ogrodu ma nastąpić nie później niż do 30 września 2020 r.

§12 Informacje dodatkowe

1. Przystąpienie do konkursu automatycznie oznacza zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez organizatora konkursu.
2. Organizator zobowiązuje się do nieujawniania informacji zawartych w zgłoszeniach, a stanowiących tajemnicę handlową, wyraźnie oznaczonych jako takie.

3. Zgłoszenie przedsięwzięcia do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem i zaakceptowaniem regulaminu konkursu przez uczestników. Wszelkie wątpliwości w sprawie regulaminu rozstrzyga organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania otrzymanych w konkursie materiałów w czasopismach wydawanych przez Abrys Sp. z o.o. oraz na stronach i portalach internetowych Współorganizatorów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.
6. Wszelkich informacji w sprawie konkursu udziela: w kwestiach formalnych: Marta Siatka, tel. 660-762-427, e-mail: m.siatka@abrys.pl, w kwestiach merytorycznych: Natalia Ziółkowska, tel. 61-860-85-27, e-mail: natalia.ziolkowska@zzmpoznan.pl